



TESTATA: **Beverage & Grocery**

GIORNO: 16 settembre 2011

PAGINA: 27

rassegna stampa

RITORNA "IO FACCIO LA SPESA GIUSTA"

Riparte il viaggio alla scoperta del Commercio Equo e Solidale certificato, con l'ottava edizione di "Io faccio la spesa giusta", la manifestazione in cui i consumatori sono allo stesso tempo protagonisti e spettatori di un'altra cultura del "fare la spesa". Supermercati, librerie, ristoranti, piazze di tutto il territorio nazionale saranno anche quest'anno i teatri dell'importante rassegna in programma dal 15 al 30 ottobre e promossa da Fairtrade Italia, il Consorzio che nel nostro paese gestisce il marchio internazionale di certificazione Fairtrade, contrassegno di qualità e garanzia per i prodotti del Commercio Equo e Solidale. Il sistema di certificazione Fairtrade assicura infatti un prezzo equo e stabile ai produttori del Sud del Mondo, un margine aggiuntivo da investire in progetti sociali e sanitari per le comunità e il rispetto e le culture locali.

Il marchio Fairtrade è sinonimo di economia che funziona, raccoglie l'interesse dei consumatori anche in periodi difficili e porta benefici tangibili ai produttori del Sud del Mondo. Sono sempre più numerosi, infatti, coloro che scelgono il Commercio Equo certificato: secondo i dati internazionali ammonta a 3,4 miliardi di euro la spesa per i prodotti Fairtrade in tutto il mondo (fonte Fairtrade International, inizio 2010). In Italia si arriva ai 49,5 milioni del 2010 contro i 43,5 spesi del 2009.